



Optitrade 2020

Marktontwikkelingen & Strategie

Optitrade 2020

- **Visie & Missie Optitrade**
- **Business Journey**
- **Marktontwikkelingen**
 - Optiek
 - Audiologie
- **Uitdagingen van de zelfstandige ondernemers**
- **Nieuwe Services & activiteiten**

Visie & Missie Optitrade

- **Visie Optitrade**

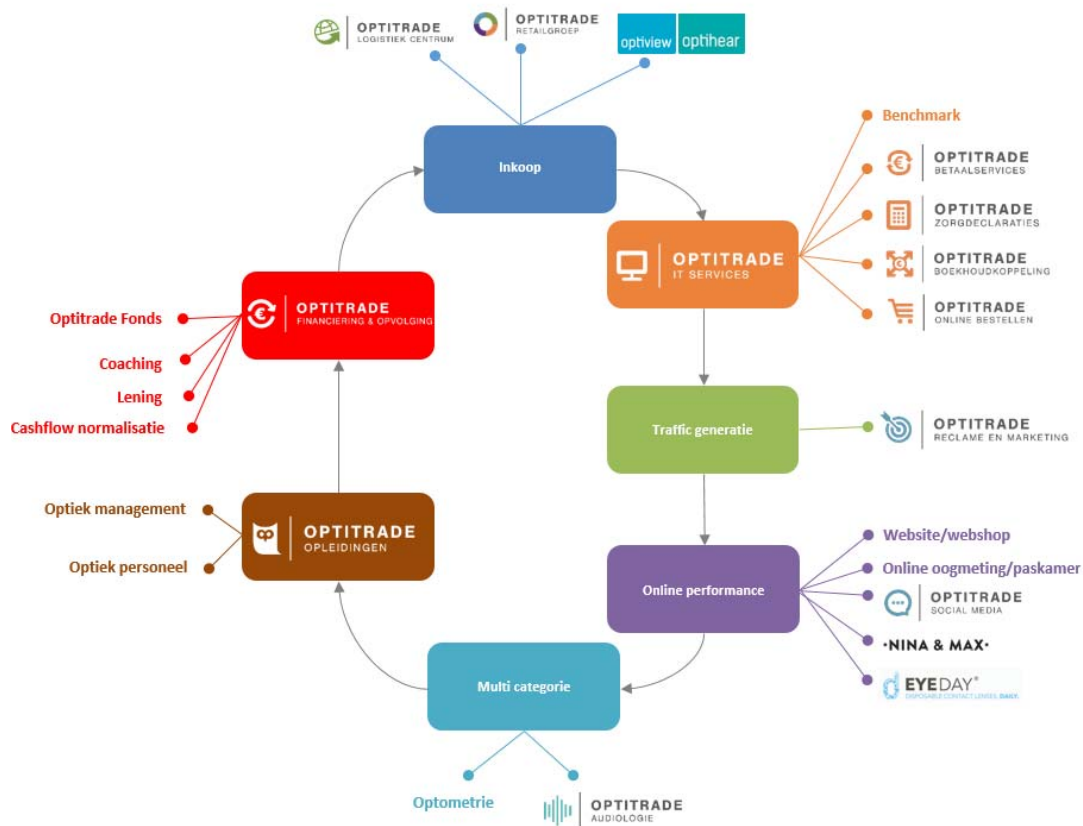
In de optiek en audiologiemarkt is behoefte aan lokale en gespecialiseerde winkels (en vakmensen) die de consumenten kunnen voorzien van onderscheidende, kwalitatieve en complete producten.

- **Missie Optitrade**

Optitrade staat al 35 jaar naast de zelfstandige ondernemers en versterkt uw positie in de lokale markt. Door krachtenbundeling / samenwerking hebben we een breed pakket aan activiteiten ontwikkeld die u helpen met ondernemen. Als zelfstandige opticien/audicien maakt u zelf de keuze waar u gebruik van wilt maken.

Samen versterken wij de zelfstandige markt.

Optitrade ondersteunt en ontzorgt



Ontwikkelingen

■ Stijgende markten

- Optiek + 3,6%
- Audiologie + 4,5%

■ Prijsverschillen (prijsperceptie) nemen toe t.o.v. ketens

- Optiek MF € 288 vs. € 787 // EV € 128 vs. € 347
- Audiologie Gratis hoortoestel en 18% Vrije markt vs 34 % Vrije markt

■ Ketens & investeringen

- Specsavers > € 300.000 per winkel (+/- 30% vd omzet)

■ Upgrade & uitbreiding services ketens

Uitdagingen zelfstandigen

- Traffic generatie – hoe krijgen we voldoende consumenten in de winkel
- Prijs verhouding t.o.v. de ketens / online
- Inzicht in cijfers & verminderen administratie
- Onderscheidend vermogen & opleiding



Traffic Generatie - Services

- Optitrade Social media
- Open Marketing Platform
- Online traffic generatie
 - Oorzorg.nl
 - Nina&Max
 - Eyeday



Traffic generatie – Optitrade Social Media

Muurling Oogzorg
20 augustus om 18:15 · 🌐

In onze winkel wordt veel gemeten. Zo wordt ook goed bekeken of het optisch middelpunt van een glas recht voor uw oog ligt, vandaar het belang van beide pupilafstand (PD) en verticale plaatsingshoogte. Waterige ogen, hoofdpijn, duizeligheid en dubbel zien zijn potentiële consequenties wanneer de middelpunten niet correct geplaatst zijn.
Dit zijn metingen die niet op het internet gedaan kunnen worden. 😊



Hoorcentrum JvG
31 mei · 🌐

Uit een Europees onderzoek is gebleken dat roken schadelijk is voor het gehoor. Roken verslechtert de doorbloeding. Door een slechte doorbloeding kan het gehoor sterk achteruitgaan. Wellicht goed om te weten op vandaag 31 mei: Wereld niet-rokendag. 😊

#oren #horen #gehoor #roken #nietrokendag



Muurling Oogzorg
22 augustus om 12:46 · 🌐

Je kijkt met twee ogen maar je ziet één beeld...
De hersenen verwerken uiteraard heel veel signalen. Ook zorgen ze ervoor dat beide beelden die onze twee ogen binnenkomen verwerkt worden tot één beeld. Hierdoor zien we niet dubbel en kunnen we diepte zien en dus ook afstanden inschatten.



Hoorcentrum JvG
13 augustus om 09:18 · 🌐

Er wordt veel gevraagd of een hoortoestel getest kan worden. Uiteraard! U krijgt een testperiode om te kijken of het hoortoestel bij u past en of het goed functioneert in de situaties die voor u belangrijk zijn. Ook zou u weer moeten wennen aan de 'nieuwe' geluiden. Goede begeleiding is hierbij essentieel.



Traffic generatie - Open Marketing Platform

- **ORM gestart in 2018**

- Voldoende content
- Concurrentie (lokaal en nationaal)
- Leveranciers onvoldoende betrokken
- Geen koppeling met Winkel Automatisering Pakket



OPTITRADE
RECLAME EN MARKETING



OPTITRADE DAY
SAMENWERKEN WERKT

Traffic generatie - Open Marketing Platform

**OPEN
MARKETING
PLATFORM**

OOG VOOR UW KLANTEN

- **Open Marketing Platform start 1/10 2019**
 - Samenwerking met Loyalty Lab / Jill Marketing
 - Content vanuit ORM en leveranciers
 - Koppeling met Winkel Automatisering Pakket
 - Data alleen beschikbaar bij de ondernemer (GDPR)
 - Optiek en Audiologie
 - Inlogcodes kunnen worden aangevraagd



Traffic generatie - Oorzorg.nl

- Traffic generatie voor en door zelfstandige audiciens

Over Oorzorg



De beste hoortoestellen

Onze specialisten komen met oplossingen waarmee u écht geholpen wordt.



Testen zonder verplichting

U krijgt een hoortoestel vrijblijvend op proef. Zo kunt u zelf ervaren of het iets voor u is.



Landelijke dekking

We zitten door heel Nederland. De kans is groot dat er ook een vestiging bij u in de buurt is.



Persoonlijke aanpak

Elk gehoor is anders, daarom staat persoonlijke aanpak centraal.

OORZORG.NL
zo hoort het

Hèt collectief van hoorspecialisten in Nederland.

U bezoekt deze site omdat u merkt dat uw of het gehoor van één van uw naasten verminderd is. Goed dat u de signalen serieus neemt. Wij kunnen u helpen aan een goede oplossing voor u en uw omgeving. Vul hier uw gegevens in, dan wordt u direct gebeld voor meer informatie.

[Meer informatie →](#)

Prijs verhouding

- **Inkoop 2020 – gezamenlijk inkopen**
- **Commitmentdeals (o.a.)**
 - Oticon-Bernafon
 - Morel / Zeiss
 - Design Eyewear group
 - Monkeyglasses
- **Optitrade Logistiek Centrum**
- **Brilplan – Abonnement voor complete brillen**
 - Verlagen prijsbeleving
 - Verhogen omloopsnelheid



Prijs verhouding

■ Samenwerking met Mark'ennovy

- Instap maand lens
- Competitieve prijsstelling
- €10,= / € 15= / € 17,50
- 1 oktober leverbaar (OLC)



optiview Mercurius

Nieuwe toevoeging Optiview-lijn

Optitrade heeft een breed assortiment dat gecategoriseerd kan worden in: goed, beter, best. Momenteel bieden wij veel producten aan in de categorieën 'beter' en 'best'. We hebben gemerkt dat er vanuit de zelfstandige markt behoefte is aan een laaggeprijsde privé label maandlens, die valt binnen categorie 'goed'.

Met **Optiview Mercurius** geven wij gehoor aan deze behoefte. De Optiview Mercurius hydrogel maandlens is van de zeer betrouwbare leverancier **Mark'ennovy** en verkrijgbaar in sferisch, torisch en multifocaal.

Sterktebereik

1. Sferisch: +8.00 t/m -10.00.
2. Torisch: +6.00 t/m -8.00.
3. Multifocaal: +10.00 t/m -10.00.

De voordelen

Omdat de lenzen allemaal van hetzelfde conventionele materiaal worden gemaakt, zijn ze **gemakkelijk te mixen**. Ook kunnen klanten hierdoor zonder moeite over worden gezet van bijvoorbeeld sferisch naar multifocaal.

De **zeer competitieve prijsstelling** maakt Optiview Mercurius bovendien een prachtige instap- of overstaplenze voor consumenten en zal daarom nieuwe klanten aantrekken tot uw winkel. Ook zou het kunnen leiden tot startende gebruikers voor contactlenzen.

Een **6-pack sferisch** koopt u al in voor maar €10,00, torisch voor €15,00 en multifocaal voor slechts €17,50.

Nog een belangrijk voordeel is de **houdbaarheidsdatum**. De lens kan bijna zes jaar worden opgeslagen. Zijn de lenzen toch over de datum? Dan kunnen de lenzen gratis worden omgeruild. Fortior: simpel en risicoloot.

Vanaf 1 oktober 2019 is de lens verkrijgbaar op www.optitradeonline.nl en wordt de lens geleverd via Optitrade Logistiek Centrum.

optiview Mercurius

Aanpasadvies

Sferische maandlens

Ø 14.4 BC 8.70

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-------|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| MERCURIUS SFERISCH | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -10.00 | -9.00 | -8.00 | -7.00 | -6.00 | -5.00 | -4.00 | -3.00 | -2.00 | -1.00 | 0 | 1.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 | 5.00 | 6.00 | 7.00 | 8.00 |
| Stap 0.50 | | | | | Stap 0.25 | | Stap 0.50 | | | | | | | | | | | |

Mercurius is een zachte high performance Hydrogel Filcon N maandlens met een watergehalte van 55% en een Dk van 16 die voor iedereen en voor alle lifestyles geschikt is. Het constante comfort en het heldere zicht maakt deze lens uitermate geschikt voor dynamische, onbezorgde contactlensgebruikers.

SFERISCH

Torische maandlens

Ø 14.4 BC 8.70

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|---|------|------|------|------|
| MERCURIUS TORISCH | | | | | | | | | | | | | | |
| -10.00 | -9.00 | -8.00 | -7.00 | -6.00 | -5.00 | -4.00 | -3.00 | -2.00 | -1.00 | 0 | 1.00 | 2.00 | 3.00 | 4.00 |
| Stap 0.25 | | | | | Stap 0.25 | | | | | | | | | |

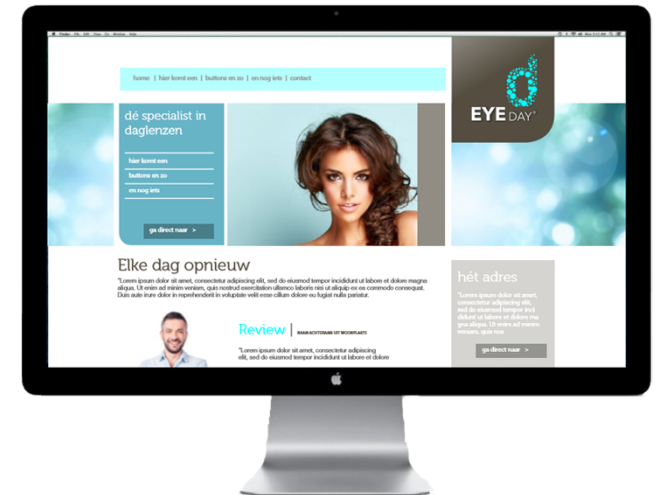
Beoordeel de pasvorm van de lenzen niet direct na het inzetten. Een lens zal zich eerst moeten 'zetten' doordat het oog een andere temperatuur heeft dan de lens in een blister. Voor de beweging van een lens geldt dat deze bij verschillende blikrichting centraal, centreeit en de markering van de lens onder zit.

*Brenntueel kunt u kiezen voor een lagere cilinder met een compensatie van een eventuele restcilinder met een sferische equivalent.
*Kies de as die het dichtst bij de bifractie ligt, houd rekening met een eventuele verdraaiing neusaal!

TORISCH

Prijs verhouding – Traffic generatie

- Eyeday - Om de zelfstandige opticiens een stevige positie in de daglenzen markt te bieden
 - Online lage prijzen
 - Abonnementsvorm voor de loyaliteit



Prijs verhouding – Traffic generatie

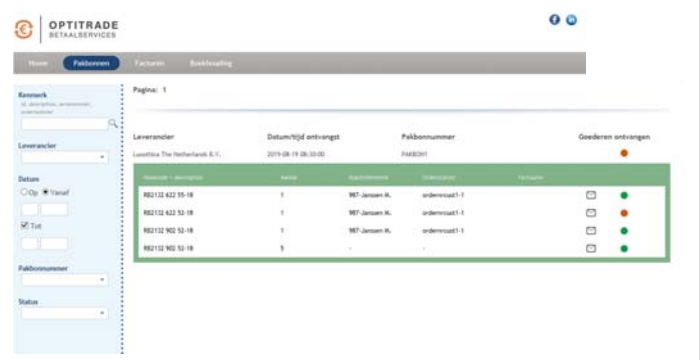
- Nina & Max – Makkelijke brillen voor een moeilijke doelgroep



•NINA & MAX•

Cijfers & Administratie - Services

- **Betaalservice (v.h. Cebes)**
- **Boekhoudkoppeling**
- **Combinatie van inkoop en verkoopcijfers**
- **Ontzorgen van opticien / audicien**
 - digitale pakbonnen
 - automatisch voorraad ophogen in winkelautomatiseringssysteem



OPTITRADE BETAALSERVICES

Home Pakbonnen Facturen Boekhouding

Kenmerk: [input field]

Leverancier: [dropdown menu]

Datum: Op Vanaf

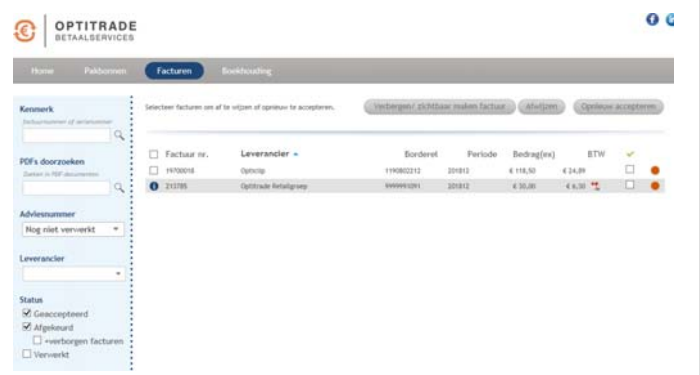
Totaal

Fakbonnummer: [input field]

Status: [dropdown menu]

Page: 1

| Leverancier | Datum/tijd ontvangst | Fakbonnummer | Geefden ontvangst |
|-------------------------------|----------------------|--------------|--------------------------|
| Landline The Netherlands B.V. | 2019-08-19 08:20:00 | FA8201 | <input type="checkbox"/> |
| W7-Janzen H. | ... | ordermaat1.1 | <input type="checkbox"/> |
| W7-Janzen H. | ... | ordermaat1.1 | <input type="checkbox"/> |
| W7-Janzen H. | ... | ordermaat1.1 | <input type="checkbox"/> |
| ... | ... | ... | <input type="checkbox"/> |



OPTITRADE BETAALSERVICES

Home Pakbonnen **Facturen** Boekhouding

Kenmerk: [input field]

Adviesnummer: [dropdown menu]

Leverancier: [dropdown menu]

Status: Geaccepteerd Afgekeurd Verborgen facturen Verwerkt

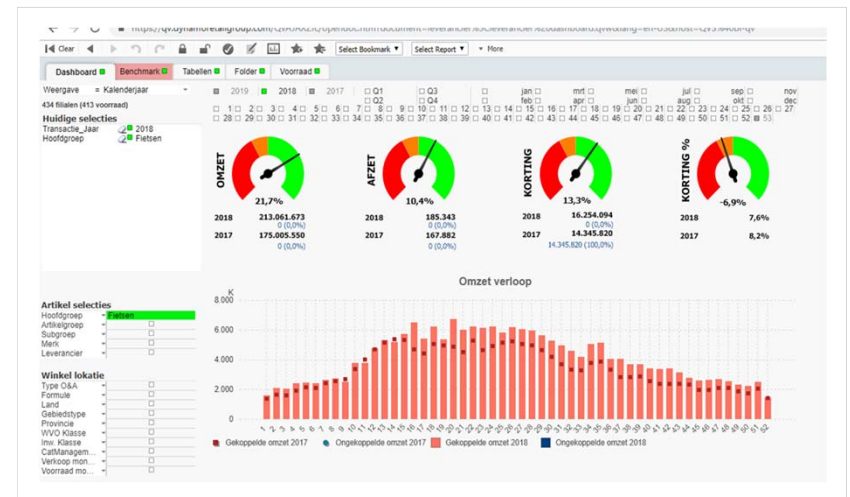
Selecteer facturen om af te wijzen of opnieuw te accepteren. Verbergen/ zichtbaar maken factuur Afwijzen Opnieuw accepteren

| Factuur nr. | Leverancier | Boordref | Periode | Bedrag(n) | BTW | |
|-------------|-----------------------|-----------|---------|-----------|---------|--------------------------|
| 19700016 | Optipap | 119080212 | 201812 | € 116,30 | € 24,89 | <input type="checkbox"/> |
| 212785 | Optitrade betaalgroep | 999990261 | 201812 | € 35,00 | € 6,30 | <input type="checkbox"/> |

Cijfers & Administratie - Services

■ Ondernemers voorzien van stuurinformatie

- Samenwerking met Ocuco
- Samenwerking met leveranciers
 - Marchon - Cooper Vision
 - Bobo's – Luxottica – UCO
 - Rodenstock – Menrad
 - Overigen volgen
- Inretail - benchmark



OCUCO



KONINKLIJKE
INRETAIL

Onderscheid & Opleiding

- **Optitrade Day**
- **Audiologie marathon**
- **NUVO Academie**
- **Bijeenkomst Audiologie**
 - 23 september
- **Regiobijeenkomsten (Optiek)**
 - December 2019



Optitrade 2020



OVERLEVEN

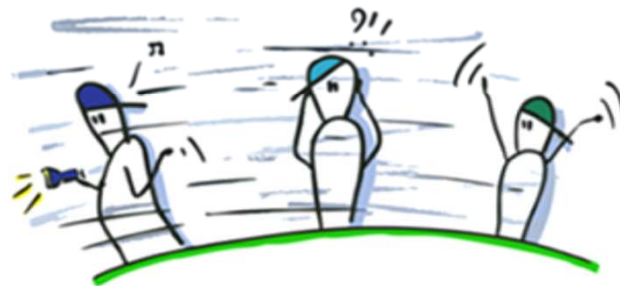


OPTITRADE DAY
SAMENWERKEN WERKT

Optitrade 2020



OVERLEVEN

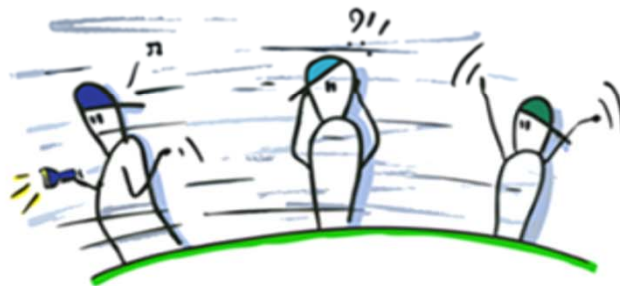


ONTLOPEN

Optitrade 2020



OVERLEVEN



ONTLOPEN



SAMENWERKEN



OPTITRADE DAY
SAMENWERKEN WERKT